

서귀포시센터 공고 제2024-9호

2024년 문화도시서귀포 문화오일장 ‘놀멍장’ [비스포크 인큐베이션] 대면심사 대상 브랜드 선정알림

1. 공 모 명: 2024 문화도시 서귀포 문화오일장 ‘놀멍장’ 인큐베이팅 프로그램
2. 지원내용:
 - 제주 로컬브랜드의 상품, 기획, 상황에 맞추어 기획 및 브랜딩
 - 브랜드 분석 및 실무기반 컨설팅 지원
 - 브랜드 성장에 필요한 광고비 및 제작비 지원
3. 공고기간: 2024년 7월 2일(화) ~ 7 월 15일(월)
4. 신청방법: 구글폼 접수 (<https://forms.gle/8TnURHE7BqjYQuBQ7>)
5. 접수결과: 총 47건
6. 대면심사 대상 선정결과: 총 20건
 - 세부 선정 현황 : 별첨 참조

○ 별첨. 대면심사 대상 브랜드(가나다순)

| 순번 | 지원프로그램명 |
|----|-----------|
| 1 | 골든아일랜드 |
| 2 | 굴라임 |
| 3 | 그린비즈 |
| 4 | 더 그린박스 |
| 5 | 로칼로우 |
| 6 | 물씬 |
| 7 | 바이오누리지 |
| 8 | 보이밋걸 |
| 9 | 비 아일랜드 |
| 10 | 슬리핑라이언 |
| 11 | 식물지인 |
| 12 | 아랑오랑 |
| 13 | 오소트루 |
| 14 | 월간제주 |
| 15 | 제주 크래프트콜라 |
| 16 | 탄산오름 |
| 17 | 핑크캐롯 |
| 18 | 포시즌 온 제주 |
| 19 | 핏플 |
| 20 | 하이벨라 |